

Inhalte

Directories „forever young?“ - Warum weniger Komplexität zu mehr Umsatzwachstum führt

Marco Röttig, SELLWERK

Heiko Zander, Heise RegioConcept

Dirk Schulte, DTM

Teilnehmer:



Marco Röttig, SELLWERK



Heiko Zander – Heise RegioConcept



Dirk Schulte, Geschäftsführer DTM Deutsche Tele Medien GmbH

Dirk Schulte ist Geschäftsführer bei der Deutsche Tele Medien sowie den drei Marketinggesellschaften für Das Telefonbuch, Gelbe Seiten und Das Örtliche. Er ist in diesen Funktionen u.a. für die Entwicklung der digitalen Produkte sowie die nationalen Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen zuständig. Er ist seit über 20 Jahren in der Verzeichnismedienbranche tätig.